

Une opération très réussie

PAR PIERRE VAN BENEDEN*

Ce numéro spécial du Figaro économie est l'aboutissement d'une opération très réussie, sans doute l'une des plus belles organisées par Lotus ces dernières années.

Lotus, Le Figaro, Ernst & Young, IBM, les Chambres de commerce et d'industrie, les Chambres de métiers et les Ministères de l'Economie, des Finances et de l'Industrie ont uni leurs efforts pour lancer le concours «L'année Intr@net» à destination des PME/PMI. Le succès a été à la hauteur de nos espérances et la qualité des dossiers que nous avons reçus nous ont confortés dans l'idée que le fameux retard français dont on nous parlait n'est plus qu'un mauvais souvenir. Dans le domaine des nouvelles technologies, les chefs d'entreprise français ont pris un peu plus de temps que leurs homologues européens pour juger de l'absolue nécessité d'équiper leurs entreprises. Ils sont aujourd'hui convaincus !

Dans les deux ans, nous aurons définitivement rattrapé les pays européens les plus avancés. Toutes les études confirment ce constat basé sur les remontées du terrain dont je dispose. J'ai, par exemple, en mémoire quelques chiffres : 25,6 %, c'est le nombre d'entreprises de plus de 200 salariés qui disposent aujourd'hui d'un Intranet. 96 % seront équipées en 2001 ! Sur les entreprises de moins de 200 salariés, 400 000 personnes disposent aujourd'hui d'une boîte aux lettres, on en dénombrera près de 2 millions en 2001 ! Cet équipement massif est une garantie de compétitivité pour notre économie. L'enjeu est bien là car la monnaie unique en Europe et la mondialisation de l'économie vont profondément modifier les modèles que nous connaissons aujourd'hui. La communication doit s'effectuer en temps réel, les informations doivent être disponibles en permanence et les collaborateurs doivent pouvoir échanger ces informations de n'importe quel point du globe, quelle que soit l'heure.

L'enjeu de ces nouvelles technologies est considérable et les «success stories» que vous allez découvrir dans les pages qui suivent en sont des exemples probants. Réalisées par Ernst & Young, elles démontrent sans équivoque le surplus de compétitivité apporté à ces entreprises par la technologie Lotus. C'est notre plus grande fierté. Nous vendons des solutions qui permettent aux entrepreneurs de développer leur business. Avec l'expertise d'Ernst & Young, ils obtiennent tout de suite des résultats en utilisant de façon optimum les solutions que nous proposons. Nous constatons que le retour sur investissement est quasi immédiat, et c'est bien là une des principales raisons de notre succès. Je terminerai en remerciant l'ensemble des partenaires de l'opération «L'Année Intr@net» de s'être autant impliqués dans le tour de France que nous avons effectué. Aller à la rencontre des dirigeants avec une manifestation informative et non commerciale prouve que nous sommes tous des passionnés ! Notre collaboration avec Ernst & Young s'est étendue puisque nous sommes en train de réaliser un catalogue des meilleures applications métiers qui seront certifiées par Ernst & Young. Nous voulons proposer aux entreprises ce qu'il y a de mieux. C'est cette démarche qui nous permet de gagner sans cesse des parts de marché plus importantes. 66 % des entreprises équipées aujourd'hui en Messagerie ou en Intranet le sont par Lotus. C'est bien la preuve que pour gagner, il faut le meilleur produit, les meilleurs partenaires et travailler d'abord et avant tout pour l'utilisateur final. C'est en quelques mots la démarche que nous avons adoptée, pour ne pas dire "notre philosophie". Je vous souhaite à présent une très bonne lecture.

(*) Directeur Général Europe, Moyen-Orient et Afrique de Lotus.



Pierre Van Beneden. (DR)